

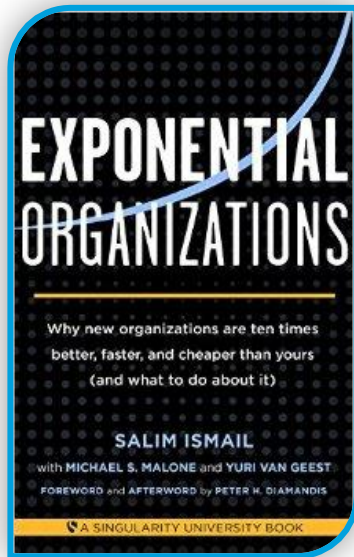
Knowledge to Share



Exponential Organizations

Exponential Organizations

Salim Ismail with Michael S. Malone
and Yuri Van Geest



przewaga konkurencyjna,
możliwości biznesowe,
innowacja, value proposition,
kluczowe czynniki sukcesu

W ostatnich latach świat był świadkiem **narodzin nowego rodzaju organizacji**.

Exponential Organizations

zrewolucjonizowały świat biznesu i zmieniły zasady rynkowej gry. Pokazały, że droga do sukcesu nie musi trwać latami. Udowodniły, że **nowe technologie i społeczności internetowe** umożliwiają osiągnięcie co najmniej 10-krotnie wyższych wyników niż konkurencja.

Exponential znaczy *wykładniczy, dynamiczny, gwałtowny*

10_x
sukces

Exponential Organizations (ExOs) to firmy zdolne do niebywałego wzrostu w krótkim czasie. Rozwijają się 10-krotnie szybciej niż konkurenci. Za ich sukcesem nie stoją ani armie pracowników, ani wielkie zakłady produkcyjne, ale technologie informacyjne i społeczności użytkowników.

Koniec pewnej epoki



Według Babson's Ilin Graduate School of Business do 2021 roku **upadnie aż 40 proc. firm** notowanych na liście Fortune 500 Companies.

Główną przyczyną ma być **brak zdolności myślenia** w sposób charakterystyczny dla *Exponential Organizations*.

Miliardowe start-upy



Jednocześnie znamy przypadki firm, które w kilkanaście miesięcy z garażowych pomysłów zmieniły się w biznesowe potęgi.

YouTube, Google, Groupon, Uber, Facebook – oto przykłady takich właśnie „miliardowych start-upów”.

Przyczyniły się do tego 4 zjawiska:



- digitalizacja
- związane z nią **zerwanie ciągłości** i radykalna zmiana zasad rynkowej gry
- **demonetyzacja**, czyli rezygnacja z pobierania opłat od końcowego użytkownika produktu/usługi
- **demokratyzacja** i powszechny dostęp do nowych technologii

Oto przykłady Exponential Organizations –

firm, którym dzięki technologii i niekonwencjonalnemu podejściu udało się osiągnąć wykładniczy wzrost



Nie brakuje też firm i marek o ugruntowanej pozycji, które zdołały „stare myślenie” zamienić na nowe.

Im również udało się osiągnąć ponad 10-krotny wzrost dzięki zrozumieniu technologii i zmian, jakie zaszły na rynku.



ExOs w 12 krokach



KROK 1: Stwórz MPT, czyli *Massive Transformative Purpose*



MTP to ambitny cel zmierzający do głębokich zmian. Najprościej go zdefiniować zadając sobie pytanie:

Co stanowi największy problem, który chciałbym rozwiązać?

ExOs w 12 krokach



KROK 2: Zbuduj społeczność wokół MTP



Krytycznym czynnikiem sukcesu ExO jest znalezienie sojuszników lub też stworzenie **społeczności ludzi**, którzy nasz MTP uznają za inspirujący i motywujący do działania.

ExOs w 12 krokach

KROK 3: Zbuduj zespół



Role do obsadzenia w zespole to:

- wizjoner
- eksperci *user experience*
- programiści
- specjaliści biznesowi i finansowi



ExOs w 12 krokach



KROK 4: Przełomowa idea

Odpowiedz na pytanie:

W jaki sposób technologia ma zmienić status quo?

ExOs nie zadowolają się wdrażaniem inkrementalnych innowacji. Zmiana ma być radykalna.



ExOs w 12 krokach

KROK 5:

Zbuduj kanwę modelu biznesowego

KROK 6:

Zdefiniuj model biznesowy

KROK 7:

Zdefiniuj MVP, czyli *Minimal Viable Product*
– to najprostsza wersję produktu

KROK 8:

Oszacuj rynek i możliwości sprzedażowe



ExOs w 12 krokach

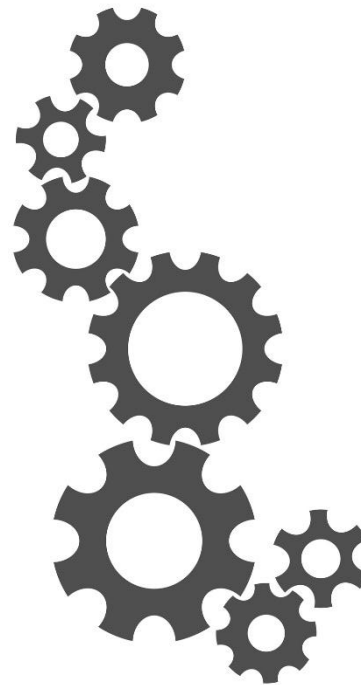


KROK 9: Zastosuj SCALE i IDEAS

dwa modele pomocne w budowaniu ExOs.

IDEAS to:

I Interfaces
D Dashboards
E Experimentations
A Autonomy
S Social Technologies



SCALE to:

S Staff on Demand
C Community & Crowd
A Algorithms
L Leveraged Assets
E Engagement

ExOs w 12 krokach

KROK 10:

Stwórz fundamenty kultury organizacyjnej



KROK 11:

Nie przestawaj pytać o rzeczy ważne:
Kto jest moim klientem? Jaki problem rozwiązuje
moja firma?



KROK 12:

Stwórz i utrzymaj platformę wymiany wartości



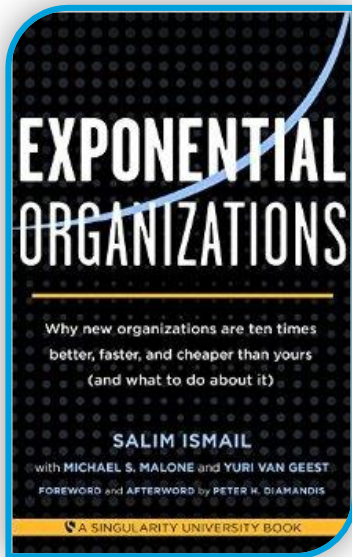
Siła społeczności



ExOs nie tylko wykorzystują technologie, ale przede wszystkim budują wokół siebie społeczności.

Rozumieją, że to **w ludziach** drzemie największa siła. To oni są w stanie zapewnić organizacji 10-krotne wzrosty. To oni decydują, które start-upy dołączą do grona Exponential Organizations.

Więcej wiedzy, więcej możliwości



Exponential Organizations

Salim Ismail with Michael S. Malone
and Yuri Van Geest

Na platformie [Knowledge Garden](#) w tym temacie znajdziesz również:

- Knowledge to Inspire, czyli kilkustronicowe wprowadzenie do zagadnienia – idealne do zainspirowania kogoś znajomego;
- Knowledge to Master, czyli esencję publikacji zawartą w przyjaznej i przejrzystej formie. Polecamy, jeżeli pragniesz zgłębić temat przed zakupem książki.